

Maurits von Heijden



VON Marketing

Strategie | Marketing | Communicatie





van padvinder
naar padzoeker:

“durf te doen”



1. Wie ben ik?
2. Ontwikkeling
 - Middelbare school
 - Studiekeuze
 - Studie
 - Marketing
3. Mijn eerste jaren
4. 15 jaar loondienst
5. Ondernemerschap
 - 20 jaar zelfstandige
 - 5 eigen bedrijven
6. Lessen uit ervaringen
7. TOP's & FLOP's





VON Marketing

Strategie | Marketing | Communicatie

Enthousiast, positief en nieuwsgierig



1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

5. Ondernemerschap

- 5 eigen bedrijven
- 20 jaar zelfstandige

6. Lessen uit ervaringen

7. TOP's & FLOP's





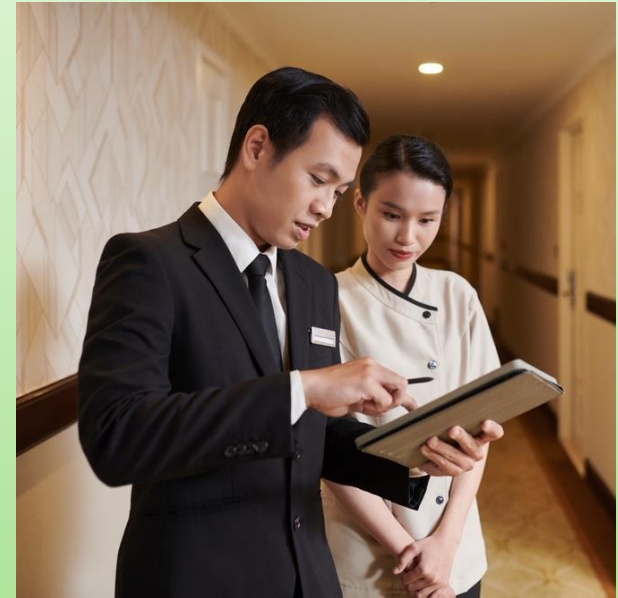
Middelbare school



“Iedereen is uniek,

...

... jij ook”



Studiekeuze



Universiteit Leiden



Studie (8 jaar)





Universiteit Leiden



Marketing



Marketing



1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

5. Ondernemerschap

- 5 eigen bedrijven
- 20 jaar zelfstandige

6. Ervaringen

7. TOP's & FLOP's



leren door te doen





1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

5. Ondernemerschap

- 5 eigen bedrijven
- 20 jaar zelfstandige

6. Ervaringen

7. TOP's & FLOP's



1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

5. Ondernemerschap

- 20 jaar zelfstandige
- 5 eigen bedrijven

6. Ervaringen

7. TOP's & FLOP's



20 jaar zelfstandig

Strategie



LEIDEN COMMUNICATIESTAD



Communicatie

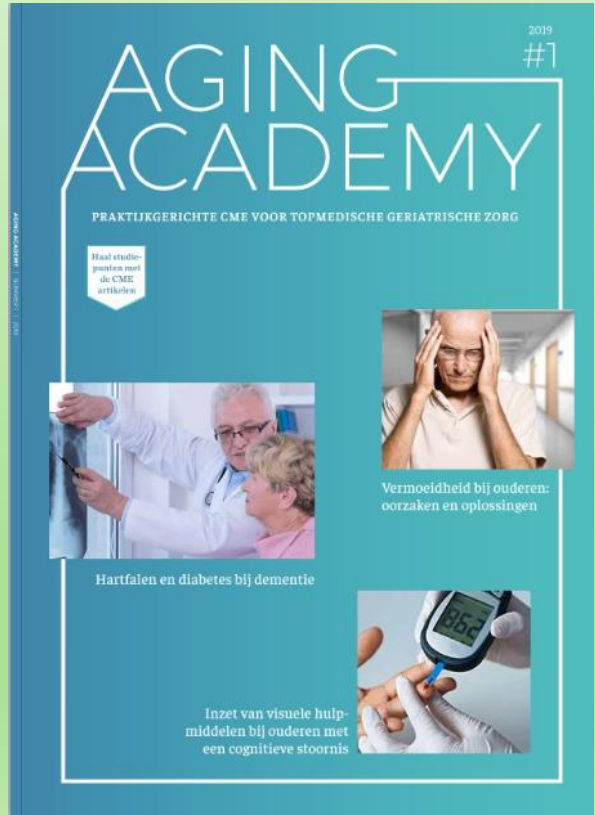


Commercie



Hands-on





5 eigen bedrijven



1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

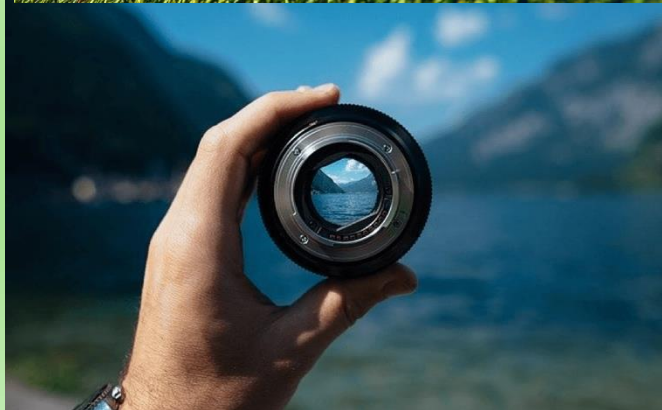
5. Ondernemerschap

- 5 eigen bedrijven
- 20 jaar zelfstandige

6. Lessen uit ervaringen

7. TOP's & FLOP's





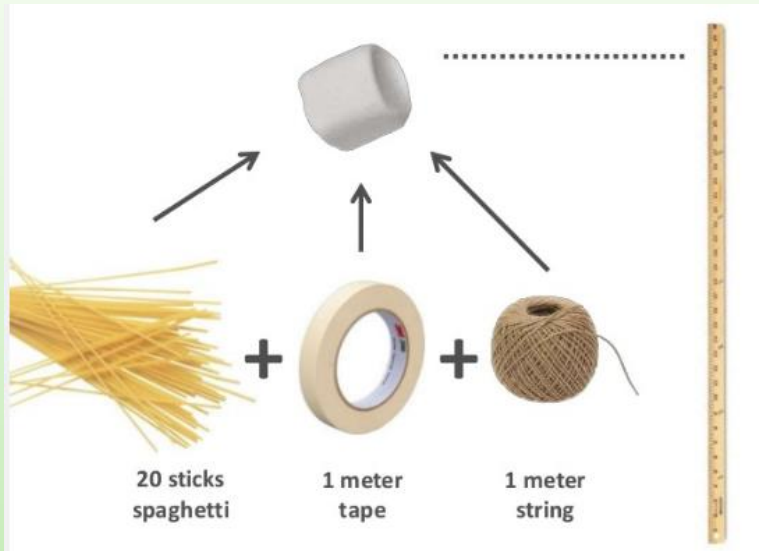
“Ervaringen zijn
belangrijker dan bezit”



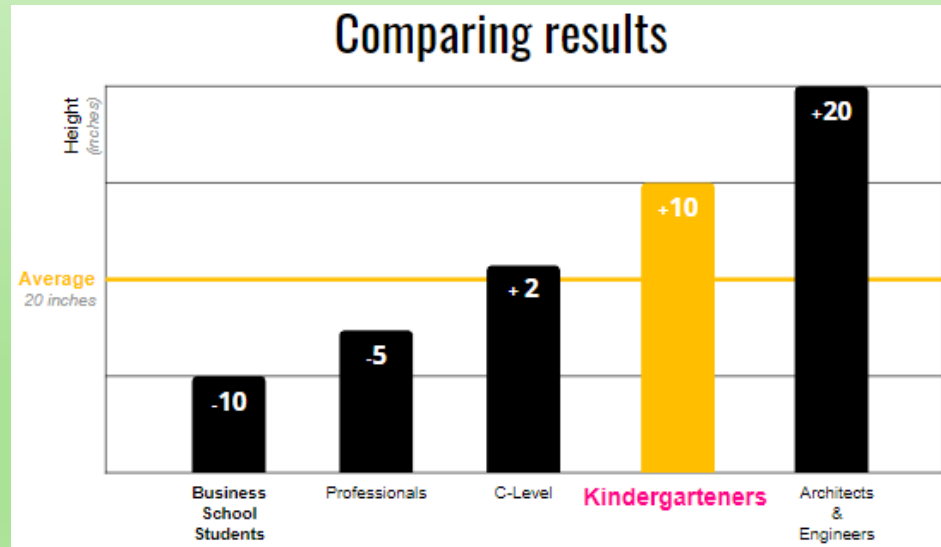


Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan

“Je kan meer dan je denkt”
(gewoon veel doen en reflecteren)



“durf te doen”



<https://www.youtube.com/watch?v=7BExiTOJFGg>



**“Alleen ga je sneller,
samen kom je verder”
(Samenwerken versnelt kwaliteit)**

“Je bent nooit te oud
om te leren”
(noodzakelijk, geen hobby)

Marketing & Communicatie
NIMA/SRM, Communicatie- & Mediastrategie

Project & Innovatie
Projectmanagement, Internet-projectmanagement,
Business Bootcamp

Recente ontwikkeling
AI & profilering, kennisoverdracht, online marketing



1. Wie ben ik?

2. Ontwikkeling

- Middelbare school
- Studiekeuze
- Studie
- Marketing

3. Mijn eerste jaren

4. 15 jaar loondienst

5. Ondernemerschap

- 5 eigen bedrijven
- 20 jaar zelfstandige

6. Ervaringen

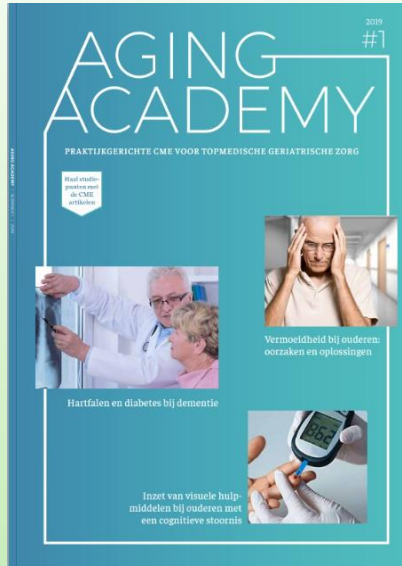
7. TOP's & FLOP's





TOP's..







...en een paar FLOPS
(TIP's -ook voor mijzelf)



Wel mooie
tijd, veel
vrienden, veel
geleerd



Wellicht moeten
blijven?

Zo ben ik nu
eenmaal



eerder
testen



Your Life.NL
e-marketing concepten

BEAT BELLY®

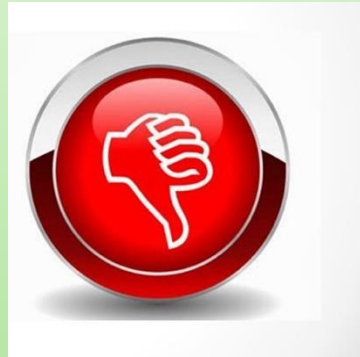


2009:
good industrial
design
THE
NATURAL
WAY

WWW.BEATBELLY.COM



Realistisch:
prijs = 5 x
inkoop



werk mag niet
domineren



Beter spijt
van wat je hebt gedaan,
dan van wat je niet
hebt gedaan!



van padvinder
naar padzoeker:

“durf te doen”



“Vandaag
is de eerste
dag van de
rest van je
leven”



Durf te
vragen

dank

Maurits von Heijden

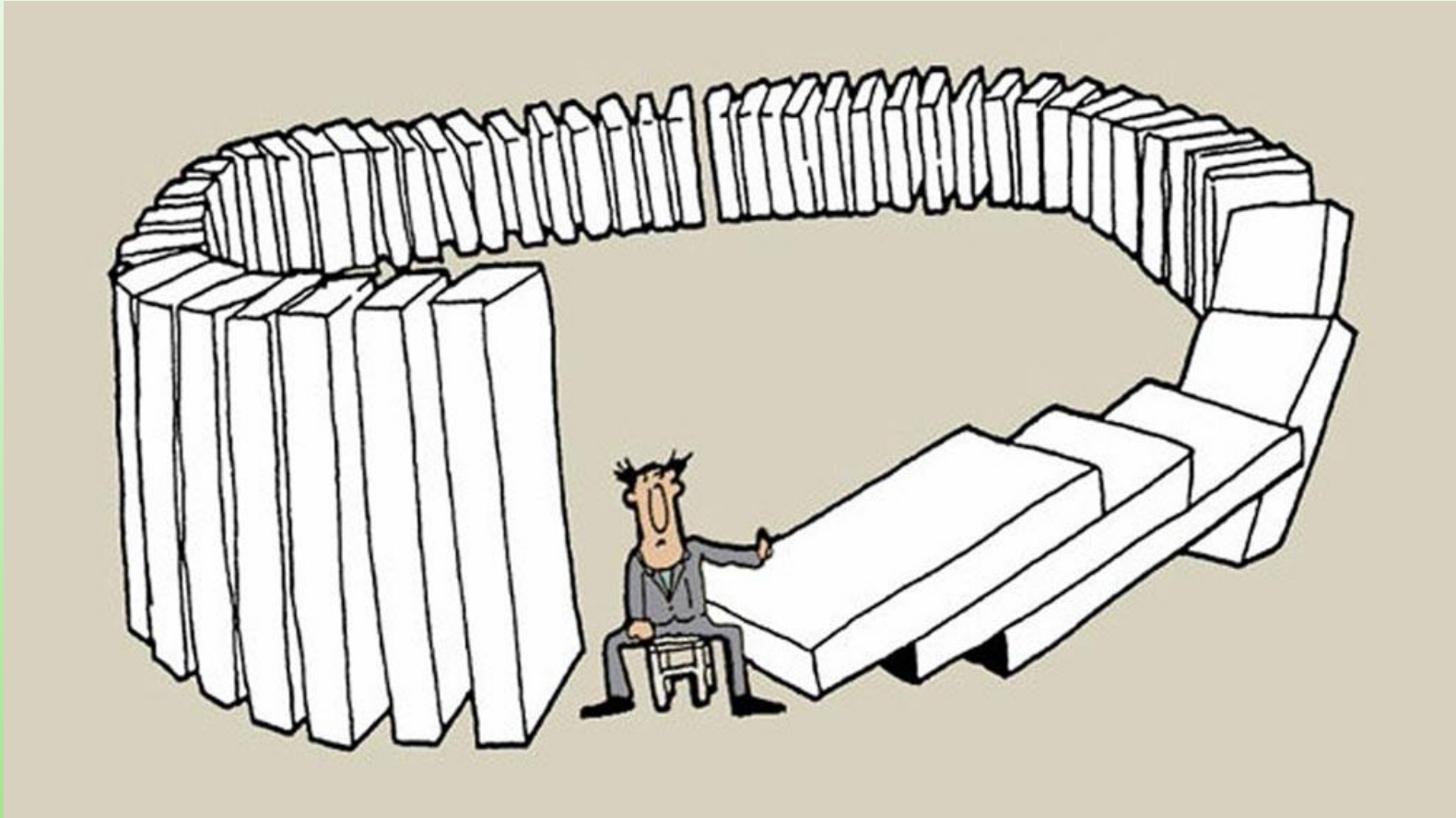


VON Marketing

Strategie | Marketing | Communicatie

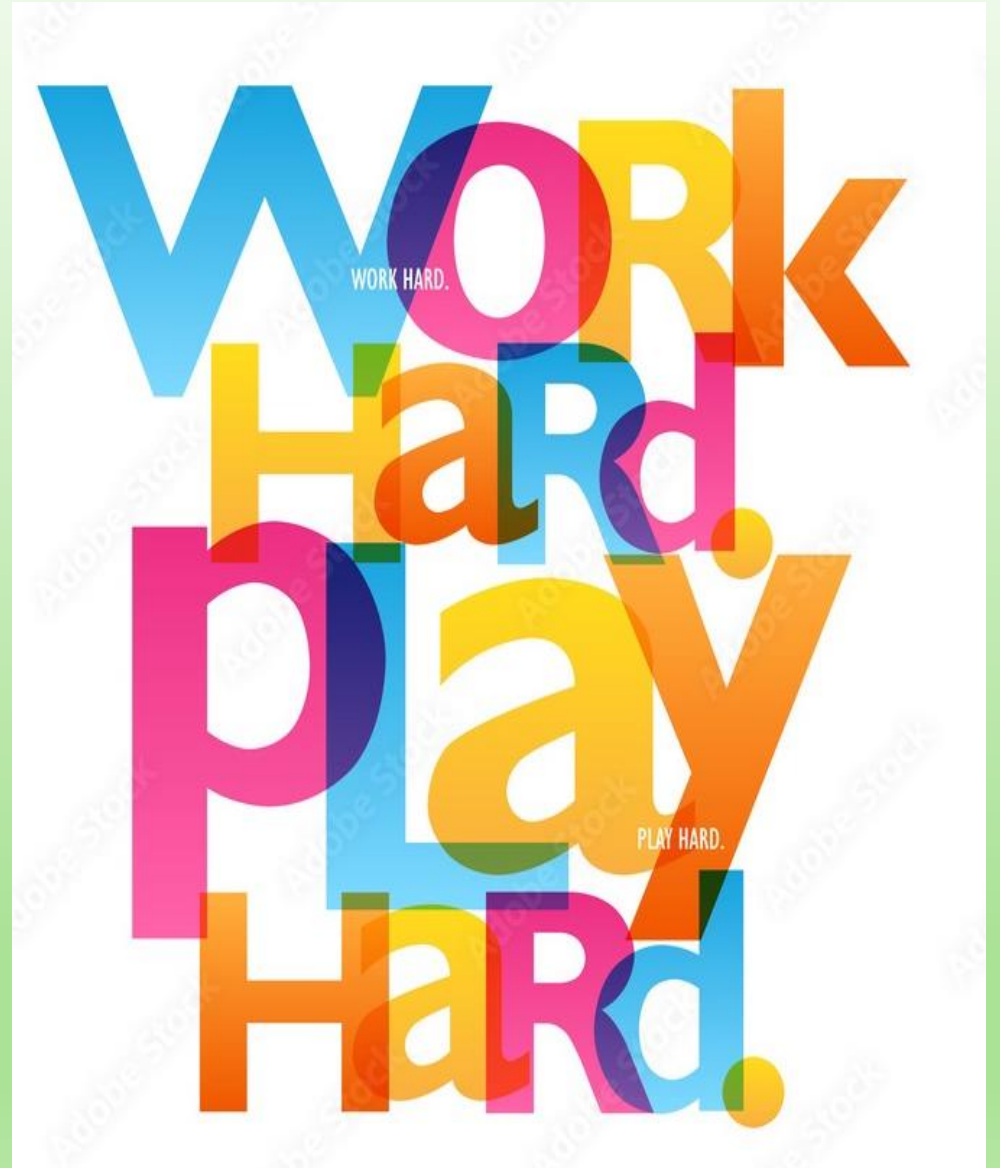


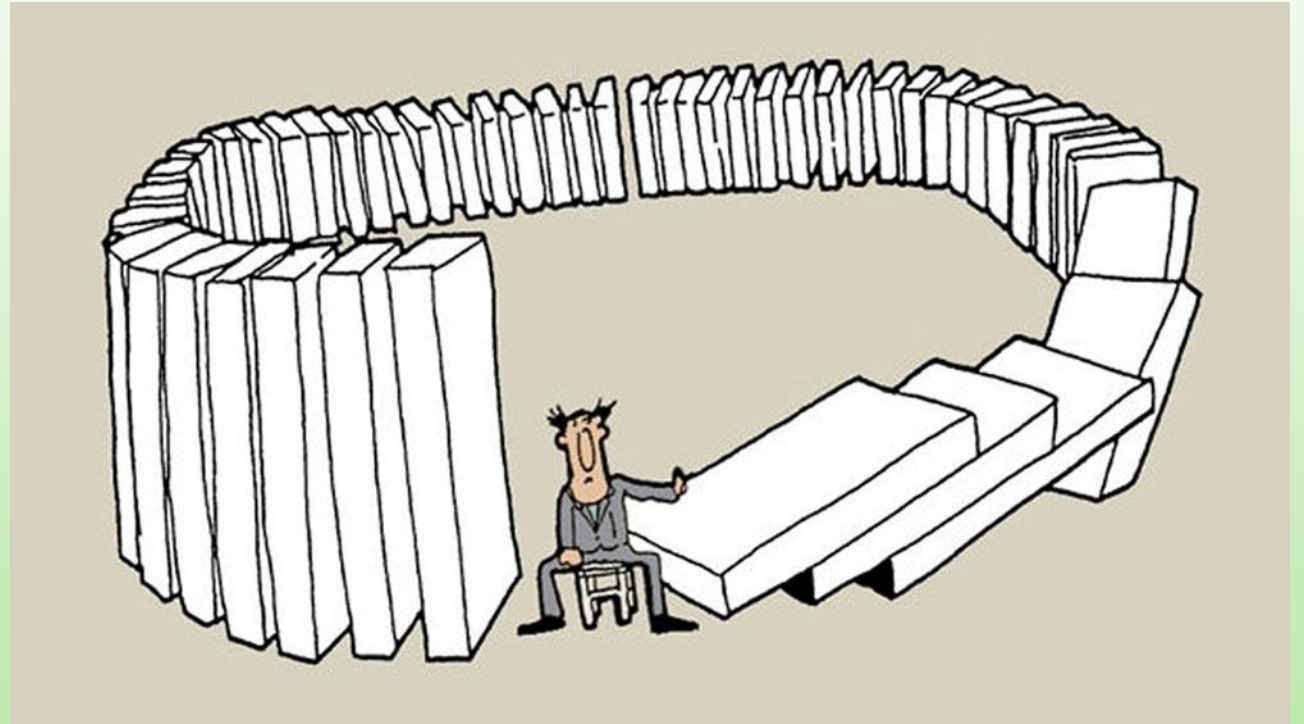
“Doe wat je leuk vindt ...
... en doe dat goed”



“Doe heel veel,
maak veel mee:

work hard
learn hard,
fall hard,
play hard”





**“Doe iets voor
anderen, zonder terug
te verwachten”**



“Communiqueer...
zo veel mogelijk”

(veel en heldere
communicatie
voorkomt ruis)

“Je bent nooit te oud om te leren” (noodzakelijk, geen hobby)

Continu innovatie, projectmanagement e.d.
2018 – 2026
2025
2020
2016
2016
2014
2006
2004
2002
1998
1996
1993
1988 – 1992
1988
1988
1981 – 1989
1975 – 1981

Diverse boeken, trainingen en workshops op gebied van (online) marketing, communicatie,
Div. trainingen rond overdragen van kennis
Profileren met AI
EF SET Certificate English level C2
Ondernemen met talenten
LinkedIn voor gevorderden
Business Bootcamp (2 dagen)
Internet projectmanagement
Projectmatig creëren (projectmanagement)
Internet adviseur
postdoct. opl. Communicatie- & Mediastrategie
Marketing Communicatie-B
Cursus projectmanagement VSM
NIMA-A, -B en C marketing
Shell summercourse
Keuzevakken “Internationaal Bedrijfsmanagement”
en “Bedrijfseconomie”
Geneeskunde
Gymnasium B

Tio e.a.
Van Ede & Partners
EF
Van Ede & Partners
Social Lane
Open Circles Academy
Lectric
Keyconsult
SRM
RU Groningen
SRM (theoriediploma)
interne bedrijfskursus
SRM
Shell
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden. (doctoraal)
Gymnasium Haganum, Den Haag

